

SİSTEM VE ÜRÜN BELGELENDİRME LOGO KULLANIM TALİMATI

A. AMAÇ

PERAC ve ilgili akreditasyon kurumlarına ait tüm markaların ve logoların belgelendirilmiş kuruluşlar tarafından kullanımına ilişkin kuralların belirlenmesi amacıyla TS EN ISO/IEC 17065, TURKAK Rehberi R 10-06 referans alınarak hazırlanmıştır.

B. KAPSAM

PERAC ve akreditasyon kurumlarına ait tüm markaların ve logo kullanım kurallarını kapsar.

C. TANIMLAR

C.1. PERAC Logosu:

PERAC'in kendi ismini veya vermiş olduğu belgelendirme hizmetlerini tanıtmak için kullandığı sembol

C.2. PERAC Belgelendirme Markası:

PERAC'in belgelendirdiği firmaların belgelendirme statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Marka, logonun altına belgelendirmeye esas standart numarası ve adı yazılarak oluşturulur.

C.3. Akreditasyon Markası (TÜRKAK)

Akreditasyon Kurumu tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası, Akreditasyon Kurumu logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardı numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.

C.4. Birleşik Marka

Uluslararası Akreditasyon Forumu (International Accreditation Forum - IAF) Çok Tarafli Anlaşma (Multilateral Agreement - MLA) veya Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) Karşılıklı Tanınma Anlaşması (Mutual Recognition Arrangement - MRA) markalarının TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanıldığı markadır.

C.5. Belgelendirilmiş Kuruluş:

PERAC tarafından denetlenmiş ve onaylanarak belge almaya hak kazanan kuruluş.

D. UYGULAMA

Belgelendirilmiş kuruluş;

- 1) Belgenin geçerliliği devam ettiği sürece bu talimat hükümlerine uymakla yükümlüdür. Bu talimat dışında marka veya logo kullanımı tespit edilirse yasal mevzuatlara göre işlem yapılır; belge askıya alınabilir ya da iptal edilebilir.
- 2) Belgelendirme markası kullanımında anlam karmaşasına yol açmaktan; markanın yanıltıcı tarzda kullanımından ve kullanımına müsaade edilmesinden kaçınılmalıdır.
- 3) Yönetim sistemine ve belgelendirilen ürüne ait belge kapsamı dışındaki faaliyet alanlarında ve reklamlarında belgelendirme markasını kullanamaz.
- 4) Sadece belge kapsamı dâhilindeki faaliyet alanlarında ve reklamlarında belgelendirme markasını kullanabilir.
- 5) Belgenin askıya alınması veya feshedilmesi halinde kuruluş marka kullanımını durduracaktır. Belgelendirme kapsamı daraltıldığında, reklam malzemeleri, daraltılan kapsama uygun şekilde düzeltilmeli; kapsam dışı kalan konularda marka kullanımı durdurulmalıdır.
- 6) Belirtilen şartları yerine getirmemesi durumunda belgesinin askıya alınması veya fesih edilmesi işlemleri uygulanır.
- 7) Akreditasyon Markası müşteriler tarafından kullanılamaz.
- 8) Akreditasyon Markalarının (örn: TURKAK ve/veya Birleşik Marka) kullanımı ilgili detay bilgi, akreditasyon kurumlarının web sayfalarından takip edilmelidir.
- 9) Kuruluş almış olduğu belgeyi PERAC veya belgelendirme sisteminin itibarına gölge düşürecek ve kamu güvenini kaybettirecek tarzda kullanamaz

SİSTEM VE ÜRÜN BELGELENDİRME LOGO KULLANIM TALİMATI

- 10) PERAC markaları belirtilen şekillerde oranlar sabit kalmak şartıyla ebatları küçültülüp, büyütülebilir.
- 11) PERAC markası, kullanılan dokümanın içeriğinden ya da gerçekleştirilen faaliyetlerden hiç bir şekilde PERAC'ın sorumluluğu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılamaz.
- 12) PERAC marka kullanımının kontrolünü planlı denetimlerde, alınacak şikayetlerde yapma hakkına sahiptir. Müşteriler markanın kullanım alanlarını PERAC' e göstermek zorundadır.
- 13) Sistem belgelendirme için Ürün üzerinde kesinlikle kullanılamaz (Burada ürün; doğrudan dokunulabilecek bir ürünü yada ayrı bir paket, kap vb. içinde bulunan bir ürünü veya test/analiz faaliyetleri için test/analiz raporunu ifade etmektedir. Ürün ambalajı ise, ürün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden çıkarılabilen kısım olarak kabul edilir. Beraberindeki bilgi de ayrı bulunan veya kolayca ayrılabilen bir kısımdır. Çeşit etiketleri veya tanımlayıcı levhalar ise ürünün parçası kabul edilir. İfadede asla ürünün, prosesin veya hizmetin bu yolla belgelendirdiği iması bulunmamalıdır. Ürün ambalajları aşağıdakilere atıf içermelidir:

- Belgelendirilmiş müşterinin tanımı (örneğin, marka adı),
- Yönetim sisteminin tipi (örn; PEFC CoC) ve uygulanabilir standart,
- Belgeyi veren belgelendirme kuruluşu.

Türkak Akreditasyon Markasının Kullanım Kuralları:

Belgelendirilmiş kuruluş müşteri eğer Türkak Akreditasyon Markasını da kullanmak isterse PERAC'ın bu talimatı dışında R10.06 Türkak Akreditasyon Markası'nın Türkak tarafından akredite edilen kuruluşlarca kullanılmasına ilişkin şartlar rehberindeki kurallara da uyması gerekmektedir. Bu dokümanın güncel versiyonuna www.turkak.org.tr adresinden ulaşılabilir.

1. TÜRKAK akreditasyon markası, PERAC'e ait, tanıtım/reklam materyallerinde, kırtasiye, evrak, antetli kağıt vb. üzerinde istendiğinde kullanılabilir. Ancak personel için bastırılan kartvizit üzerinde kullanılamaz. Mail imzası ve elektronik kartvizitlerde de kullanılamaz
2. TÜRKAK akreditasyon Markası, PERAC logosu ile birlikte kullanılmak zorundadır.
3. TÜRKAK akreditasyon markası mutlaka PERAC markası ile birlikte ve ofis tarafından sağlanan şekliyle kullanılmalıdır.
4. TÜRKAK akreditasyon markası araçlar, binalar ve bayraklar üzerinde hiçbir şekilde kullanılamaz.
5. TÜRKAK akreditasyon markası belgelendirmeye tabi standart veya kapsam dışında kullanılamaz.
6. TÜRKAK akreditasyon markası ürünlerin test edildiği ve onaylandığını ima edecek şekilde ürün veya ambalajları üzerinde kullanılamaz.
7. Belgesi askıya alınan veya belgelendirmesi iptal edilen kuruluşlar PERAC ve TÜRKAK markasının kullanımını derhal durdurmalı ve kullandığı her yerden çıkarmalıdır.
8. Türkak akreditasyon markası ve PERAC belgelendirme markası birbirinden ayrı yer ve farklı boyutlarda ve birbirinden ayrı baskı olacak şekilde kullanılamaz.
9. TÜRKAK akreditasyon markası, A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmış ise, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm' den daha büyük olmamalıdır.
10. TÜRKAK akreditasyon markası içinde yer alan logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır
11. TÜRKAK akreditasyon markası, kabartma ve hologram şeklinde kullanılabilir.
12. TÜRKAK akreditasyon markası, taşıtların üzerinde kullanılamaz.
13. TÜRKAK akreditasyon markası, binaların ve bayrakların üzerinde kullanılamaz.
14. TÜRKAK akreditasyon markası, bina iç duvarlarında, kapı veya fuar tanıtım stantlarında kullanılabilir.
15. TÜRKAK akreditasyon markası, hiçbir amaç için bozulmamalı, formatında bir değişiklik veya üzerinde tahrifat yapılmamalı, elektronik versiyonunda olduğu şekli ile kullanılmalıdır.
16. TÜRKAK akreditasyon markası, TÜRKAK' ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde ve belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK' ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.

Belgelendirme Sözleşmesi ile garanti altına alınmıştır. Güncel talimat bilgisine www.perac.org adresinden ulaşılabilir.

PERAC herhangi bir danışmanlık hizmeti vermemektedir. Bu bağlamda PERAC logosunun belgelendirme ve eğitim hizmetleri kapsamında herhangi bir danışmanlık firması ile birlikte anılması, aynı dokümanda yer alması kesinlikle yasaktır.

PERAC, PERAC markası ve akreditasyon onay logolarının bu logo kullanım talimatında belirtilenlerin

SİSTEM VE ÜRÜN BELGELENDİRME LOGO KULLANIM TALİMATI

şartlar dışında kullanıldığını herhangi bir şekilde tespit etmesi durumunda, ortaya çıkacak her türlü maddi, manevi ve itibar kaybından doğacak haklarını hukuksal olarak arayacaktır.

Logo Kullanım Örnekleri:



ISO/IEC 17065 LOGO

3.12 PEFC Ulusal Yönetim Kurumu (PEFC)

PEFC Ulusal Yönetim Kurumları bağımsız, gelişmek için kurulmuş ulusal organizasyonlardır. Ülkelerinde PEFC sistemini uygulamak için kurulmuştur. PEFC Ulusal Yönetim Kurumlarının listesi ve onların iletişim detayları PEFC web sitesinde bulabilirsiniz. PEFC Ulusal Yönetim Kurumları aynı zamanda yetkili kurumlardır.

Sertifikasyon elde edildikten sonra, sertifikalı ürünlerinizde (ürün etiketlerini kullanarak) FSC ve PEFC logolarını (FSC® veya PEFC) kullanabilir ve sertifikalı ürünlerinizi ve şirketinizin sertifikalı statüsünü reklam materyallerinizde, web sitenizde ve sosyal medya gönderilerinizde bu ticari markaları kullanarak tanıtabilirsiniz.

PERAC tarafından denetlenmiş ve belge almaya hak kazanmış kuruluşlar PEFC logo ve markasını PEFC Standardı olan PEFC ST 2001:2020 standardında belirtildiği gibi şekilde kullanabilir. Kullanım şartları PEFC ST 2001:2020 standardında açık olarak tanımlanmıştır.

Bakınız <https://www.pefcturkiye.org/kopyas%C4%B1-pefc-standardlar%C4%B1>



REVİZYON TAKİP TABLOSU		
REVİZYON İÇERİĞİ	REVİZYON NO	REVİZYON TARİHİ
İlk yayın	00	02.05.2025